

KHU CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM ĐHQG-HCM
TRUNG TÂM KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

THẺ LỆ CÁC VÒNG THI

ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO ĐƠN VỊ TỔ CHỨC ĐƠN VỊ THỰC HIỆN ĐƠN VỊ TÀI TRỢ CHÍNH ĐƠN VỊ TÀI TRỢ ĐƠN VỊ BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG

CUỘC THI

Ý TƯỞNG
KHỞI NGHIỆP
CIIC 2019

Xây ý tưởng - Khởi tương lai



Tổng giải thưởng: **2 TỶ VND**

Đăng ký từ ngày: **19/3 -19/6**

Tp.HCM.... ngàytháng.... năm 2019

Mục Lục

1. Vòng Tìm kiếm - nhận hồ sơ (Vòng 1) 19/3 - 19/6/2019.....	3
2. Vòng Hội tụ (Vòng 2) 19/6 - 1/7/2019	4
3. Vòng Khẳng định (Vòng 3) 1/7 - 3/8/2019	5
4. Vòng Bức phá (Vòng 4) 3/8-5/9/2019.....	7
5. Vòng Tỏa sáng (Vòng 5) 5/9 - 19/9/2019.....	11

CiC là cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp của ĐHQG-HCM dành cho tất cả các bạn sinh viên. CiC 2019 được tổ chức bởi ITP, Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Khoa học Tự nhiên và được sự hỗ trợ từ Sở KH-CN TP.HCM, Quỹ khởi nghiệp và Chuỗi QTSC.

CiC với phương châm tạo ra môi trường trải nghiệm thực tế và sân chơi công bằng cho các thí sinh. Vì vậy, các vòng thi nhằm đánh giá đầy đủ các nhóm dự án và chọn lọc được các nhà sáng lập và dự án tiềm năng để tiếp tục hỗ trợ trong các giai đoạn sau.

Ban giám khảo được mời để đánh giá các vòng thi là các nhà sáng lập, các doanh nhân, các nhà đầu tư thiên thần trực tiếp mentor và chọn lọc.

1. Vòng Tìm kiếm - nhận hồ sơ (Vòng 1) 19/3 - 19/6/2019

1.1. Nội dung

Thí sinh nộp bài dự thi qua form online bao gồm các thông tin:

- Họ và tên trưởng nhóm
- Email
- Số điện thoại
- Địa chỉ
- CMND
- Tên nhóm
- Số lượng thành viên trong nhóm (tối đa 4 thành viên)
- Trường Đại học
- Tên ý tưởng
- Mô tả ngắn về ý tưởng

1.2. Cách thức nộp ý tưởng

- Thí sinh nộp bài qua form online do BTC ban hành thông qua các kênh:
 - + Website: cic2019.itp.vn
 - + Fanpage: <https://www.facebook.com/ytuongkhoinghiiep.cic>
- Thí sinh có thể nộp ý tưởng bằng file word với các thông tin do BTC yêu cầu về email: cic2019@vnu-itp.edu.vn trước 23h59' ngày 19/6/2019.
- Thí sinh, nhà trường có thể nộp hồ sơ đến Trung tâm khởi nghiệp ĐMST ĐHQG-HCM, P. I101, Khu Công nghệ phần mềm ĐHQG-HCM, Kp.6, P. Linh Trung, Q. Thủ Đức, Tp.HCM. Tiêu đề: Tham dự CiC 2019.

Thí sinh gửi thông tin về BTC trước 23h59' ngày 19/6/2019.

2. Vòng Hội tụ (Vòng 2) 19/6 - 1/7/2019

2.1. Nội dung

Mỗi nhóm thí sinh nộp mô hình kinh doanh theo khung “**Lean Canvas**” về BTC

- **Hình thức:**

- + Trình bày kiểu chữ Time News Roman, size chữ 13.
- + Nội dung và hình ảnh sử dụng trong file không được chứa các yếu tố gây hiểu lầm và vi phạm đạo đức, pháp luật.
- + Các nhóm tự chủ và chịu trách nhiệm trong việc thực hiện.

- **Cách thức nộp bài**

- + Thí sinh nộp bài bằng file word hoặc tải file word, pdf lên drive, mediafire.com gửi qua email: cic2019@vnu-itp.edu.vn
- + Thí sinh gửi file/đường dẫn link cho BTC trước 24h00 ngày 27/6/2019. Các thí sinh gửi bài dự thi sau ngày 27/6/2019 đều bị loại trực tiếp.
- + Email gửi có chủ đề: **CiC 2019 - [Tên nhóm trưởng]-[Tên ý tưởng]**
- + Bài dự thi gửi đến BTC qua email: cic2019@vnu-itp.edu.vn

2.2. Cách thức chấm điểm

Các bài dự thi sẽ được chấm theo thang điểm 100.

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
I	Tính mới và sáng tạo	40
1	Ý tưởng dự thi có tính mới, sáng tạo, độc đáo, khác biệt và hiệu quả so với các Ý tưởng hay Giải pháp hiện có trên thị trường	
2	Ý tưởng dự thi chưa được áp dụng trên thị trường	
II	Tính khả thi	40
1	Ý tưởng có tính khả thi cao, có khả năng ứng dụng thực tế	
2	Ý tưởng có khả năng tăng trưởng, có sức cạnh tranh trên thị trường đối với các đối thủ tiềm năng	
3	Ý tưởng có chi phí thực hiện phù hợp	
4	Đội ngũ nhân sự phù hợp với mô hình ý tưởng	
5	Tầm ảnh hưởng và phạm vi ứng dụng của ý tưởng	

6	Ý tưởng đảm bảo các yếu tố về khoa học, những vấn đề về chuyên môn của từng lĩnh vực dự thi cụ thể	
III	Hình thức thể hiện	20
1	Mức độ đầu tư về hình thức và nội dung của bài dự thi.	

3. Vòng Khẳng định (Vòng 3) 1/7 - 3/8/2019

3.1. Nội dung

Thí sinh cập nhật mô hình kinh doanh và làm 1 Video clip giới thiệu ý tưởng/sản phẩm, 1 slide thuyết trình, 1 bản tóm tắt ý tưởng.

- Về hình thức

- + Nội dung mô hình kinh doanh trình bày kiểu chữ Time News Roman, size chữ 13
- + Nội dung và các hình ảnh sử dụng trong file không được chứa các yếu tố gây hiểu lầm và vi phạm đạo đức, pháp luật
- + Các nhóm tự chủ và chịu trách nhiệm trong việc thực hiện
- + Hình thức clip không dài quá 3 phút, khung hình 16:9, độ phân giải tối thiểu 720p
- + Hình thức slide: các nội dung chính thuyết trình không quá 10 slide chính (dùng để thuyết trình)
- + Bản tóm tắt ý tưởng: không quá 250 từ

- Cách thức nộp bài

- + Thí sinh nộp bài qua email: cic2019@vnu-itp.edu.vn
- + Bài dự thi gửi về cho BTC trước 24h00 ngày 20/7/2019. Các thí sinh gửi bài dự thi sau ngày 20/7/2019 đều bị loại trực tiếp.
- + Email gửi có chủ đề: CiC2019-[Tên nhóm trưởng]-[Tên ý tưởng]

3.2. Cách thức chấm điểm (thang điểm 300 điểm)

- Các dự án được được chấm theo điểm:
 - + Ban giám khảo chấm điểm qua 3 (ba) tiêu chí cho 3 (ba) nội dung thi, mô hình kinh doanh: 80đ; video: 80đ; Slide: 80đ;
 - + Khán giả bình chọn online: 30đ;
 - + BTC điểm danh tham gia các sự kiện/đào tạo: 30đ .
- 3 (ba) tiêu chí Với các tiêu chí sau:
 - + **Thang điểm chấm mô hình kinh doanh**

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
I	Tính mới và sáng tạo	30
1	Ý tưởng dự thi có tính mới, sáng tạo, độc đáo, khác biệt và hiệu quả so với các Ý tưởng hay Giải pháp hiện có trên thị trường	
2	Ý tưởng dự thi chưa được áp dụng trên thị trường	
II	Tính khả thi	30
1	Ý tưởng có tính khả thi cao, có khả năng ứng dụng thực tế	
2	Ý tưởng có khả năng tăng trưởng, có sức cạnh tranh trên thị trường đối với các đối thủ tiềm năng	
3	Ý tưởng có chi phí thực hiện phù hợp	
4	Đội ngũ nhân sự phù hợp với mô hình ý tưởng	
5	Tầm ảnh hưởng và phạm vi ứng dụng của ý tưởng	
6	Ý tưởng đảm bảo các yếu tố về khoa học, những vấn đề về chuyên môn của từng lĩnh vực dự thi cụ thể	
III	Hình thức thể hiện	20
	Mức độ đầu tư về hình thức và nội dung của bài dự thi.	

+ *Thang điểm chấm Video*

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
1	Truyền đạt được nội dung của dự án/ý tưởng	30
2	Các hình ảnh rõ ràng, sử dụng trong video có liên quan đến nội dung và có ý nghĩa	20
3	Bố cục nội dung video được tổ chức tốt, có ý tưởng độc đáo, lôi cuốn người xem	20
4	Thiết kế, hiệu ứng, kỹ xảo, không có lỗi chính tả	10
5	Điểm bình chọn cộng đồng	30

+ **Thang điểm chấm Slide**

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
1	Hình thức, bố cục, hình ảnh rõ ràng, không có lỗi chính tả	10
2	Trình bày đầy đủ các nội dung chính:	
	- Vấn đề khách hàng gặp phải? Độ lớn của thị trường?	20
	- Ý tưởng giải pháp/sản phẩm giải quyết được vấn đề cho khách hàng?	20
	- Lộ trình/cách thức thực hiện?	10
	- Chi phí thực hiện?	10
	- Đội ngũ thực hiện?	10

Nhóm dự thi bắt đầu tính lượt bình chọn cho giải “Dự án được yêu thích nhất CiC 2019” từ Vòng Kháng định.

- **Cách thức bình chọn**

Khi thí sinh gửi bài dự thi kèm mô tả tóm tắt về ý tưởng (khoảng 250 từ) về cho BTC trước ngày 20/7/2019.

BTC sẽ đăng clip kèm mô tả ý tưởng trên kênh facebook chính thức của CiC.

Các nhóm sẽ kêu gọi bạn bè like page, like/bình luận/chia sẻ clip của nhóm. Cách thức tính điểm như sau:

1 Lượt like page CiC (bắt buộc mới tính điểm bên dưới)

- + 1 lượt like (thả tim) clip của nhóm = 5 điểm
- + 1 bình luận = 10 điểm (chỉ tính theo địa chỉ ID người dùng, cùng một người bình luận nhiều lần sẽ không tính điểm từ lần bình luận thứ 2)
- + 1 lượt chia sẻ công khai trên trang face cá nhân = 15 điểm

4. Vòng Bức phá (Vòng 4) 3/8-5/9/2019

4.1. Nội dung

Nhóm thí sinh thuyết trình dự án bằng slide và trả lời câu hỏi của Ban giám khảo

- **Về hình thức**

- + Nội dung slide chính không quá 10 slide (có thể chuẩn bị các slide dự phòng cho trường hợp Ban giám khảo hỏi vào các slide khác)
- + Nội dung và các hình ảnh sử dụng trong file không được chứa các yếu tố gây hiểu lầm và vi phạm đạo đức, pháp luật
- + Các nhóm tự chủ trong việc thực hiện
- + Hình thức slide không vượt quá 10 slide

- Cách thức nộp bài

- + Thí sinh nộp bài bằng file offline hoặc tải file word, pdf lên drive, mediafire.com qua email: **cic2019@vnu-itp.edu.vn**
- + Thí sinh gửi đường dẫn link video về cho BTC trước 24h00 ngày 25/8/2019. Các thí sinh gửi bài dự thi sau ngày 25/8/2019 đều bị loại trực tiếp
- + Email gửi có chủ đề: CIC2019-[Tên nhóm trưởng]-[Tên ý tưởng]

4.2. Cách thức thi thuyết trình

Thí sinh có 5 phút thuyết trình, 10 phút trả lời câu hỏi của Ban giám khảo.

4.3. Cách chấm điểm (thang điểm 300 điểm)

- Gồm 07 giám khảo chấm độc lập. Kết quả của đội thi là sự thống nhất của Ban giám khảo
- + Ban giám khảo chấm điểm qua 3 (ba) tiêu chí cho 3 (ba) nội dung thi, mô hình kinh doanh: 100đ; Slide: 100đ; Thuyết trình: 60đ;
- + BTC điểm danh tham gia các sự kiện/đào tạo: 40đ .
- Các tiêu chí sau:

+ **Thang điểm chấm mô hình kinh doanh**

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
I	Tính mới và sáng tạo	40
1	Ý tưởng dự thi có tính mới, sáng tạo, độc đáo, khác biệt và hiệu quả so với các Ý tưởng hay Giải pháp hiện có trên thị trường	
2	Ý tưởng dự thi chưa được áp dụng trên thị trường	
II	Tính khả thi	40
1	Ý tưởng có tính khả thi cao, có khả năng ứng dụng thực tế	
2	Ý tưởng có khả năng tăng trưởng, có sức cạnh tranh trên thị trường đối với các đối thủ tiềm năng	
3	Ý tưởng có chi phí thực hiện phù hợp	
4	Đội ngũ nhân sự phù hợp với mô hình ý tưởng	
5	Tầm ảnh hưởng và phạm vi ứng dụng của ý tưởng	
6	Ý tưởng đảm bảo các yếu tố về khoa học, những vấn đề về chuyên môn của từng lĩnh vực dự thi cụ thể	
III	Hình thức thể hiện	20
	Mức độ đầu tư về hình thức và nội dung của bài dự thi.	

+ **Thang điểm chấm Slide**

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
1	Hình thức, bố cục, hình ảnh rõ ràng, không có lỗi chính tả	10
2	Trình bày đầy đủ các nội dung chính:	
	- Vấn đề khách hàng gặp phải? Độ lớn của thị trường?	20
	- Ý tưởng giải pháp/sản phẩm giải quyết được vấn đề cho khách hàng?	20
	- Lộ trình/cách thức thực hiện?	20
	- Chi phí thực hiện?	10
	- Đội ngũ thực hiện?	20

+ **Thang chấm điểm hình thức thể hiện phần thi thuyết trình**

Điểm chấm: 5 = Trung bình 7 = Khá 8 = Tốt 10 = Xuất sắc

Tiêu chí		Điểm chấm
Tính độc đáo	Người thuyết trình hoàn toàn thu hút sự quan tâm, hứng thú của giám khảo và đạt được mục đích của bài thuyết trình bằng cách trình bày thông minh và sáng tạo	
Cấu trúc	Phần giới thiệu và bài thuyết trình chính được trình bày tốt và dễ hiểu	
Sử dụng ngôn ngữ (ngữ pháp/cú pháp câu)	Người thuyết trình sử dụng những cấu trúc/cú pháp hay cho chủ đề trình bày. Hoàn toàn không dùng tiếng lóng hoặc dùng cách nói tắt, nói rút gọn các câu, các thuật ngữ chuyên môn.	
Từ vựng	Sử dụng từ vựng phù hợp nhất với người nghe	
Phát âm	Nói rõ ràng và rành mạch, không phát âm sai từ nào	
Cách trình bày và phản biện	Người thuyết trình chuẩn bị tốt và đưa ra ý kiến một cách rõ ràng, chính xác. Âm lượng, tốc độ và cử chỉ tương thích tối đa với bài thuyết trình.	
Tổng điểm	/60

+ **Tổng hợp điểm**

STT	Đội thi	Tính độc đáo	Cấu trúc	Sử dụng ngôn ngữ	Từ vựng	Phát âm	Cách trình bày	Tổng điểm	Ghi chú
1									
2									
3									
4									

NHẬN XÉT CỦA BAN GIÁM KHẢO

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PHIẾU ĐIỂM TỔNG KẾT

STT	ĐỘI THI	GK1	GK2	GK3	GK4	GK5	GK6	GK7	Điểm trung bình	Ghi chú
1										
2										

5. Vòng Tỏa sáng (Vòng 5) 5/9 - 19/9/2019

Hình thức thi: Thí sinh TOP 10 sẽ thuyết trình trước ban giám khảo

5.1. Thể lệ:

Mỗi đội thi tối đa 4 thành viên.

Trước khi tham gia thi, các đội thi được xác định thứ tự tham gia dự thi. Trường hợp đến giờ thi, lượt thi mà đội thi chưa có mặt để tham gia thi thì tùy theo tình hình cụ thể, Ban Tổ chức quyết định.

Mỗi nhóm sẽ có 5 phút thuyết trình, 10 phút phản biện và giải quyết tình huống.

Trường hợp có 02 hoặc nhiều đội thi có số điểm bằng nhau Ban giám khảo sẽ xét các yếu tố phụ. Kết quả cuối cùng thuộc về Ban giám khảo.

5.2. Cách chấm điểm (thang điểm 300 điểm)

- Gồm 07 giám khảo chấm độc lập.
- + Ban giám khảo chấm điểm qua 3 (ba) tiêu chí, thang điểm 300 điểm cho 3 (ba) nội dung thi, mô hình kinh doanh: 100đ; Slide: 100đ; Thuyết trình: 60 đ.
- + BTC điểm danh tham gia các sự kiện/đào tạo: 40đ.
- Các tiêu chí sau:

+ **Thang điểm chấm mô hình kinh doanh**

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
I	Tính mới và sáng tạo	40
1	Ý tưởng dự thi có tính mới, sáng tạo, độc đáo, khác biệt và hiệu quả so với các Ý tưởng hay Giải pháp hiện có trên thị trường	
2	Ý tưởng dự thi chưa được áp dụng trên thị trường	
II	Tính khả thi	40
1	Ý tưởng có tính khả thi cao, có khả năng ứng dụng thực tế	
2	Ý tưởng có khả năng tăng trưởng, có sức cạnh tranh trên thị trường đối với các đối thủ tiềm năng	
3	Ý tưởng có chi phí thực hiện phù hợp	
4	Đội ngũ nhân sự phù hợp với mô hình ý tưởng	
5	Tầm ảnh hưởng và phạm vi ứng dụng của ý tưởng	
6	Ý tưởng đảm bảo các yếu tố về khoa học, những vấn đề về chuyên môn của từng lĩnh vực dự thi cụ thể	
III	Hình thức thể hiện	20
	Mức độ đầu tư về hình thức và nội dung của bài dự thi.	

+ **Thang điểm chấm Slide**

STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
1	Hình thức, bố cục, hình ảnh rõ ràng, không có lỗi chính tả	10
2	Trình bày đầy đủ các nội dung chính:	
	- Vấn đề khách hàng gặp phải? Độ lớn của thị trường?	20
	- Ý tưởng giải pháp/sản phẩm giải quyết được vấn đề cho khách hàng?	20
	- Lộ trình/cách thức thực hiện?	20
	- Chi phí thực hiện?	10
	- Đội ngũ thực hiện?	20

+ **Thang chấm điểm hình thức thể hiện phần thi thuyết trình**

Điểm chấm: 5 = Trung bình 7 = Khá 8 = Tốt 10 = Xuất sắc

Tiêu chí		Điểm chấm
Tính độc đáo	Người thuyết trình hoàn toàn thu hút sự quan tâm, hứng thú của giám khảo và đạt được mục đích của bài thuyết trình bằng cách trình bày thông minh và sáng tạo	
Cấu trúc	Phần giới thiệu và bài thuyết trình chính được trình bày tốt và dễ hiểu	
Sử dụng ngôn ngữ (ngữ pháp/cú pháp câu)	Người thuyết trình sử dụng những cấu trúc/cú pháp hay cho chủ đề trình bày. Hoàn toàn không dùng tiếng lóng hoặc dùng cách nói tắt, nói rút gọn các câu, các thuật ngữ chuyên môn.	
Từ vựng	Sử dụng từ vựng phù hợp nhất với người nghe	
Phát âm	Nói rõ ràng và rành mạch, không phát âm sai từ nào	
Cách trình bày và phản biện	Người thuyết trình chuẩn bị tốt và đưa ra ý kiến một cách rõ ràng, chính xác. Âm lượng, tốc độ và cử chỉ tương thích tối đa với bài thuyết trình.	
Tổng điểm	/60

NHẬN XÉT CỦA BAN GIÁM KHẢO

PHIẾU ĐIỂM TỔNG KẾT

ST T	ĐỘI THI	GK1	GK2	GK3	GK4	GK5	GK6	GK7	Điểm trung bình	Ghi chú
1										
2										

Lưu ý:

Mọi thông tin thắc mắc hoặc cần được hỗ trợ, liên hệ trực tiếp với BTC qua:

Email: cic2019@vnu-ity.edu.vn

Fanpage: <https://www.facebook.com/ytuongkhoinghiep.cic>

Điện thoại: IEC: 028 372 444 04, Ms. Nhiên: 0986 473 670